

## SAMEDI 23 MARS 2019

- 14:00** Ouverture du salon
- 14:30** TENDANCES ACTUELLES DES COMPORTEMENTS ET ATTENTES SHOPPERS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS  
Julie Hermann,  
Directrice de Focus Shopper
- 15:15** WEB TO STORE, LE MAGASIN RESTERA INCONTOURNABLE... À CONDITION DE FAIRE SA RÉVOLUTION  
Frédéric Perodeau,  
Fondateur de 5.5 Retail
- 16:00** LES AVANTAGES FINANCIERS DE LA MODERNISATION  
Eric Luc,  
Directeur des Relations Extérieures de Fiducial  
Bruno Saint-Martin,  
Directeur Général de Région Sud-Ouest de Fiducial
- 16:45** CONSEILS PRATIQUES POUR ANIMER SON MAGASIN GRÂCE À LA PRESSE AFFINITAIRE  
Pascal Planard,  
Expert trade marketing au centre de formation Alliance
- 17:30** INNOVATION DANS LE RETAIL ET INCIDENCES SUR LE COMPORTEMENTS DES SHOPPERS  
Julie Hermann,  
Directrice de Focus Shopper
- 18:15** REDYNAMISER VOTRE COMMERCE PAR LA TRANSFORMATION DU POINT DE VENTE  
Nicolas Vuittenez,  
Responsable enseignes & concept chez Groupe NAP
- 19:00** Clôture de la première journée du salon

## DIMANCHE 24 MARS 2019

- 9:00** Ouverture et accueil  
Petit-déjeuner offert aux visiteurs inscrits
- 10:30** L'ENGAGEMENT DE LA FDJ EN MATIÈRE D'OPEN INNOVATION  
Rodolphe Barquin,  
Responsable du département Open Innovation, FDJ
- 11:15** DÉVELOPPER DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN S'APPUYANT SUR LES CONTRAINTES MERCHANDISING DE LA PRESSE  
Xavier Daniel,  
Directeur de Merchevolution
- 14:30** MARKETING OLFACTIF, LE POUVOIR DU PARFUM  
Stéphane Arfi,  
Directeur général et fondateur de Emosens
- 15:15** L'INNOVATION DIGITALE DANS LES MAGAZINES  
David Berrebi,  
Responsable Technologie et opérations, Prisma Media
- 16:00** LES ÉTAPES CLÉS D'UN PROJET DE TRANSFORMATION RÉUSSI  
Hervé Demaison,  
Directeur Général de Saf Retail Services
- 16:45** LES AVANTAGES FINANCIERS DE LA MODERNISATION  
Eric Luc,  
Directeur des Relations Extérieures de Fiducial  
Bruno Saint-Martin,  
Directeur Général de Région Sud-Ouest de Fiducial
- 18:00** Clôture du salon