



Le village des start-up

Espace innovation



LUSEED

Borne interactive / smart data

Concept : [Luseed](#) propose des expériences interactives et ludiques à partir d'une borne interactive personnalisable.

Objectif : Engager et qualifier les visiteurs en magasin, analyser le taux d'engagement et de conversion de l'expérience.

Incubateur : Paris&Co



DEEWEE

Tickets de caisse digitalisés / smart data

Concept : [Deewee](#) propose la dématérialisation des tickets de caisse via une application qui devient un nouveau canal de communication : notes de frais automatisées, contenu personnalisé, offres croisées multi-enseignes.

Objectif : La solution permet aux commerçants d'interagir avec leurs clients et prolonge le parcours d'achat après le passage en caisse.

Incubateur : Paris&Co



METIDIA

Jeux engageants pour Milleniums

Concept : [Metidia](#) crée des expériences et des jeux, dispositifs particulièrement convoités par les nouvelles générations.

Objectif : Générer plus de trafic en point de vente et accroître l'engagement et la fidélité des Milleniums.

Incubateur : Paris&Co



SOMMELIER DU PARFUM

SOMMELIER DU PARFUM Assiste les clients dans leur recherche de parfum

Concept : Vous entrez vos odeurs préférées, des critères d'achat ou de personnalité, et le sommelier du parfum vous offre une sélection experte, puis vous guide vers les points de vente les plus proches.

Objectif : Faire découvrir de nouveaux produits, sortir des sentiers battus et engager les consommateurs vers les points de vente.

Incubateur : Station F



NEWSPAYPER

Revue de presse en ligne

Concept : Trouvez la meilleure offre de presse selon vos intérêts avec [Newspayper](#) directement dans Facebook Messenger. Les Unes, sommaires et une accroche éditoriale présentent chaque publication via un chatbot,

Objectif : Une expérience interactive et personnalisée qui met en valeur les contenus presse et incite à l'achat chez le marchand de journaux.

Incubateur : Sciences-Po Centre pour l'entrepreneuriat



IMMANENS Application Drive2store pour les marchands de presse

Concept : [Immanens](#) propose une application Drive2Store dédiée aux marchands de journaux, conçue en partenariat avec Culture Presse. Elle s'appuie sur une large plateforme de services marketing : veilles, alertes, réductions et découvertes.

Objectif : Inviter le lecteur à fréquenter toujours plus assidument son marchand de journaux.

POTION SOCIAL Animation d'une communauté



Concept : Solution omnicanale web et mobile, [Potion social](#) favorise les interactions entre clients et vendeurs, et crée une communauté pour chaque point de vente avec du microblogging, des chats et jeux-concours.

Objectif : Maintenir le lien émotionnel entre clients et vendeurs en point de vente même après la sortie du magasin. Fédérer et engager sa communauté de clients.

Incubateur : Picom



HOLOOH Hologrammes drive to store

Concept : Réalité augmentée réaliste avec des hologrammes humains en mouvement et réalité virtuelle prolongeant l'espace du magasin.

Objectif : [Holooh](#) souhaite remettre de l'humain dans le digital, capter l'attention des passants et générer des flux.

Incubateur : Station F



GLU Programme de fidélité ludique

Concept : Solution ludique de fidélisation des clients, [Glu](#) récompense les actes d'achat au moyen d'une tablette interactive témoin en magasin et crée des campagnes marketing personnalisées.

Objectif : Tisser une relation de proximité avec les clients et augmenter son chiffre d'affaires.

Accélérateur : NUMA



URBANAQ Jeux drive to store

Concept : Suite de farces & attrapes digitales, la solution [Urbanag](#) utilisant la reconnaissance visuelle pour créer des jeux très funs à partir d'Apps et du web.

Objectif : Engager et créer du trafic en magasin

Incubateur : Paris&Co