



## Communiqué de presse

19 mars 2019

### EXPOPRESSE lance son espace Innovation

- Expopresse en 2 mots

Expopresse est le salon dédié aux marchands de journaux et à la filière presse en général. On y croise des éditeurs, les fournisseurs, les acteurs de la diversification (jeu, vape, carterie, colis...) ; en somme, tout l'univers du magasin de presse.

- L'espace Innovation & Modernisation

Pour la première fois depuis sa création, Expopresse met l'innovation à l'honneur, en proposant le déploiement d'un espace de 300m<sup>2</sup> qui se veut le cœur battant du salon et une véritable boîte à idées pour les commerçants de la presse.

Il reliera le thème de l'innovation au point de vente. L'objectif étant que chaque visiteur puisse découvrir les idées issues du monde du *retail*, et les applique à son commerce de presse. Mais aussi apprivoiser la technologie, et la mettre au service des ventes ; et se représenter concrètement les changements possibles au plus proche du quotidien de marchand de presse.

- Contenus : 4 animations originales

1. Un village de start-up : le Salon invite 10 *Start-up* travaillant sur les innovations *retail*, technologies en magasin, outils numériques de développement des ventes, drive-to-store, réalité augmentée... Vous pouvez consulter la liste [ici](#).
2. Un pôle Modernisation, avec des experts pour accompagner les marchands de presse dans leur projet de rénovation de leur magasin.
3. Des interventions d'expert : vous pourrez enfin assister à des échanges sur les nouvelles tendances du *retail* et de la consommation. Les interventions

porteront des sujets aussi variés que l'innovation digitale dans les magazines ou le web to store. Le programme est [ici](#) et les bios des intervenants [là](#).

4. Une expérience de réalité virtuelle : pour les curieux, vivez l'immersion totale ! Sensations garanties !

#### Infos pratiques

Expopresse

23 & 24 mars 2019

Parc des expositions de la Porte de Versailles - Pavillon 7.2

#### Accès ++

En tant que journaliste, vous bénéficiez d'un accès VIP vous permettant l'entrée au Lounge et au « Dimanche des partenaires », suivi d'un déjeuner. Consultez notre dossier de presse pour plus d'infos.

#### Contacts

Mélanie EYCHENNE

[meychenne@culturepresse.fr](mailto:meychenne@culturepresse.fr) – 01 42 45 26 38 // 06 61 04 18 39