

EXPO
presse
2019

LE SALON
DES MARCHANDS
DE PRESSE



23 & 24 MARS

PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7.2

EXPO
presse
2019

OUVERTURE AU PUBLIC

SAMEDI 23 MARS
14H - 19H

DIMANCHE 24 MARS
9H - 18H



DES EVOLUTIONS IMPORTANTES AFIN DE REpondre AUX BESOINS ET AUX ATTENTES DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS.

Pour optimiser la fréquentation, le choix d'une nouvelle date d'exposition, au Printemps, les 23 et 24 mars 2019, en meilleure adéquation avec les disponibilités des marchands de presse.

Pour susciter l'intérêt du visiteur, la mise en avant des nouveautés grâce à la création d'un espace dédié sur le site expopresse.fr, la mise à disposition des supports de communication d'Union Presse (magazine, newsletter, e-mailing) et, lors du salon, la création de « l'espace découverte » pour rencontrer de nouveaux fournisseurs.

Pour améliorer le service aux exposants, le choix d'un nouveau lieu, Paris Expo Porte de Versailles, totalement modernisé et refait à neuf, qui apporte de réels avantages qualitatifs en terme de prestations d'accueil et techniques notamment.

UN DISPOSITIF COMPLET MIS EN PLACE POUR GARANTIR LA REUSSITE DE CE RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL INCONTOURNABLE.

Le plan de transport recouvrant tout le territoire permet à tous les diffuseurs de se rendre gratuitement au salon.

Le service de restauration est offert, implanté directement dans des espaces dédiés.

Les ateliers consacrés à des sujets professionnels presse et hors presse sont organisés par les exposants intéressés et nos équipes. Ce sont des moments privilégiés pour échanger sur un sujet de votre choix concernant la presse ou le commerce en général.

Les espaces « Rendez-vous Pro », dédiés aux rencontres qualifiées et pré-programmées, permettent des contacts productifs et de qualité entre exposants et visiteurs.

UNE RENCONTRE PRIVILEGIEE, UN CONTACT DIRECT AVEC LE RESEAU DE VENTE DE LA PRESSE.

Les marchands de presse constituent le premier réseau de commerces de proximité : 23 000 points de vente implantés partout en France, fréquentés chaque jour par 20 millions de consommateurs et qui génèrent 19 milliards d'euros annuels de chiffre d'affaires. Leur activité est organisée autour des produits presse, quotidiens et publications.

En parallèle et souvent en complémentarité, les diffuseurs de presse développent d'autres activités - librairie, papeterie, tabac, jeux, téléphonie, dématérialisation, vapotage, etc. - et de nombreux services.

Lors de la dernière édition, 100 marques emblématiques de ces activités presse et hors presse ont fait confiance à Expopresse pour venir rencontrer les marchands.



RENDEZ-VOUS UNIQUE
100 EXPOSANTS
6 000 VISITEURS
8 000 M² D'EXPOSITION
A PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES
HALL 7.2

POUR DEVELOPPER SON ACTIVITE COMMERCIALE.

Le salon est important pour l'activité des points de vente presse. Les visiteurs viennent avant tout rencontrer leurs fournisseurs et découvrir les nouvelles tendances du marché.

FAIRE CONNAITRE SA SOCIÉTÉ ET SES PRODUITS ET SERVICES.

Le salon est reconnu et apprécié des visiteurs pour la diversité des entreprises et les nouveautés présentées.

LA PAROLE AUX EXPOSANTS*



CONDÉ NAST FRANCE

Anne Claisse, responsable du développement des ventes

« Condé Nast est proche du réseau. Voilà pourquoi il nous a semblé important d'être présents à cette manifestation d'envergure pour les marchands. Expopresse permet de renforcer notre proximité avec eux : c'est un moment privilégié pour échanger sur la filière Presse. »



FDJ

Patrick Buffard, directeur général adjoint.

« Expopresse est un moment privilégié de rencontre avec les détaillants. Nous allons répondre à leurs questions, leur montrer ce que l'on fait. »



KEESING FRANCE

Gilles Ballot, directeur général.

« Expopresse est un rendez-vous important qui permet de renforcer les liens très forts que nous entretenons avec les marchands. (...) Nous serons heureux d'apporter aux marchands des informations, de répondre à leurs questions et de partager leurs problématiques. »



PAYSAFECARD

Udo Muller, pdg.

« Pour nous, Expopresse c'est la possibilité d'entrer directement en contact avec les responsables de magasins. »

OFFRE COMMERCIALE

23 & 24 MARS 2019

RÉSERVATION DE VOTRE STAND

Surface à partir de 12 m ² (par multiple de 3).		Coût de location du m ² = 370 € HT Possibilité de livrer nu.	
OPTIONS	1 angle = 400 € HT	2 angles = 600 € HT	Stand en îlot = 1500 € HT (à partir de 51m ²)

OFFRE SPÉCIALE EARLYBOOKING

-10 € sur le prix au m²,
si réservation du 07-06-18 au 07-09-18

NOUVEAU ! RÉSERVEZ UN MODULE DE 6M² DANS « L'ESPACE DÉCOUVERTE » = 2 000 € HT
CETTE OFFRE EST RÉSERVÉE AUX SOCIÉTÉS N'AYANT PAS DIRECTEMENT PARTICIPÉ AU SALON DEPUIS 2009.

VALORISER VOTRE PRÉSENCE SUR LE SALON

PACK CLASSIC	500 € HT	PACK CONTACT	1 000 € HT	PACK ATELIER	1 500 € HT
ANNONCER VOTRE PRÉSENCE		PROFITER DE RENDEZ-VOUS QUALIFIÉS		PARTAGER VOTRE SAVOIR-FAIRE	
1 publi-rédactionnel présentant votre société sur expopresse.fr		Inscription des visiteurs via : L'envoi d'une e-newsletter à l'ensemble du réseau		Mise à disposition d'un espace pour organiser un atelier	
1 bannière personnalisée avec le numéro de stand sur expopresse.fr		Le formulaire sur le site : expopresse.fr		1 publi-rédactionnel présentant l'atelier sur le site expopresse.fr	
1 publi-rédactionnel présentant votre société dans le supplément Expopresse 2019 du magazine Union Presse daté mars 2019 (distribué également à l'entrée du salon)		1 accès à l'espace déjeuner VIP		1 publi-rédactionnel présentant l'atelier sur le site dans le supplément Expopresse 2019 du magazine Union Presse daté mars 2019 (distribué également à l'entrée du salon)	
		La mise à disposition de l'espace Rendez-vous Pro			

MIEUX COMMUNIQUER SUR LE SALON GRÂCE À NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

LE PLAN DE VISITE		LA PUBLICITÉ
Votre raison sociale en avant	250 € HT	<ul style="list-style-type: none"> • Sur le site unionpresse.fr (tarifs dans les CGV 2019). • Dans le magazine Union Presse daté mars 2019 (tarifs dans les CGV 2019). • Dans le supplément Expopresse du magazine Union Presse daté mars 2019 (tarifs du magazine CGV 2019 minorés de 20%). • Dans la newsletter La Quotidienne Union Presse.
Votre logo autour du plan	500 € HT	
		Remise spéciale Expositant -10%
		Remise couplage (au moins 2 supports) -10%



CONTACT & RENSEIGNEMENTS

Arnaud BEUVIN
01 42 01 00 45
abeuvin@unionpresse.fr