

EXPOPRESSE

EN 9 BONNES RAISONS

L'ÉVÉNEMENT PHARE DÉDIÉ AUX MARCHANDS DE PRESSE REVIENT LES 23 ET 24 MARS. RÉSUMÉ DE TOUT CE QUI FERA DE CETTE SESSION 2019 UNE ÉDITION INCONTOURNABLE.

... SARAH BENAYOUN

1 Des exposants de qualité... et plus nombreux

À chaque édition, Expopresse réunit des exposants couvrant tout l'univers du marchand de presse. Le but étant que le visiteur puisse être au contact de ses interlocuteurs du quotidien : éditeurs, messageries, acteurs de la diversification... Mais pas seulement ! De nombreuses sociétés seront présentes pour représenter les équipements du magasin, les services, etc. Vous y trouverez forcément votre bonheur.

2 Le « village » des nouveaux exposants

Une nouveauté 2019 : Expopresse invite des exposants qui ne sont encore jamais venus sur le salon au sein d'un espace « clés en main », composé de petits modules. Ce « village » permettra à des sociétés de taille plus modeste de rencontrer, eux aussi, les marchands de presse.

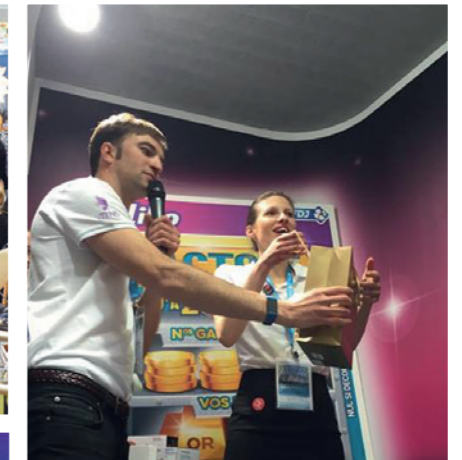
3 L'espace « innovations » : une véritable boîte à idées

Grande attraction d'Expopresse 2019, l'espace « innovations » doit permettre aux marchands de trouver de nouvelles

idées pour améliorer l'expérience client de leurs magasins. Il sera divisé en deux parties, l'une abritant des start-up, jeunes entreprises qui travaillent sur des innovations dans le domaine du retail. Comment améliorer les ventes grâce à un travail sur les services dans le point de vente, l'ambiance, l'aménagement,

"Expopresse invite des exposants qui ne sont encore jamais venus sur le salon au sein d'un espace de type village."

l'utilisation de la technologie... Le but étant de proposer des idées applicables dès maintenant, et pas dans un futur inaccessible ! L'autre partie fera la part belle aux conférences d'experts.



Expopresse fait pour cette édition 2019 le plein de nouveautés et de services.



4 Le pôle « modernisation du point de vente » : un guide pas à pas

La modernisation sera aussi à l'honneur dans un espace spécifique du salon. Un mini-stand accueillera les interlocuteurs essentiels en cas de démarche de modernisation du point de vente. Des conseils merchandising, des informations sur les aides à la modernisation presse et tabac... Vous serez parés pour la transformation !

5 Le studio radio, l'actualité au cœur du salon

Le studio radio reprendra ses marques pour Expopresse 2019. Cette fois-ci, il sera accessible au public. Il accueillera un programme d'interviews et de débats, animés par une équipe de journalistes expérimentés et curieux.

6 Les rendez-vous pro : un tête-à-tête avec l'exposant

Les rendez-vous pro reviennent cette année, après avoir connu un fort succès depuis leur mise en place. Les visiteurs peuvent prendre un rendez-vous personnalisé avec les exposants qui le proposent. Des créneaux seront mis en ligne sur le site Expopresse.fr.

7 Coté confort : voyager, bien manger, et se détendre...

Expopresse est une expérience complète : le salon chouchoute le visiteur du début à la fin de son séjour. Les marchands de presse sont pris en charge grâce à un plan de transport gratuit sur simple demande lors de l'inscription. Leur hébergement est facilité : Culture Presse a sélectionné des hôtels autour du Parc des expositions

et négocié les tarifs. Le samedi soir, l'un des partenaires d'Expopresse, *Le Parisien*, leur offre une soirée-spectacle - cette année, la comédie déjantée *Le Gros diamant du Prince Ludwig*. Le dimanche, le petit-déjeuner et le déjeuner leur sont offerts. Que demander de plus ?

"Les marchands de presse sont pris en charge grâce à un plan de transport gratuit sur simple demande lors de l'inscription."

8 Rencontrer Culture Presse

L'organisation professionnelle tient bien sûr un stand sur son salon. C'est l'occasion pour les marchands de rencontrer ou revoir leurs interlocuteurs en région, et les représentants élus de leur secteur. Ils seront là pour répondre à vos questions et vous renseigner sur les actions que conduit Culture Presse, au service des intérêts des marchands de presse.

9 S'offrir un moment de respiration

Le salon est une occasion privilégiée de respirer, de prendre un peu de recul et de sortir de son magasin pour mieux y réfléchir. C'est aussi le lieu idéal pour rencontrer des confrères de tout le pays, partager son expérience, et échanger sur le métier. ♦

PHOTOS : DR.